



Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Comisión de  
Promoción y  
Defensa de la  
Competencia

## **INSTRUCTIVO DE FORMULARIO DE SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE CONCENTRACIÓN ECONÓMICA**

### **1.- Finalidad del Formulario**

El presente formulario tiene como finalidad señalar y detallar la información que debe ser presentada a la Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia (COPRODEC), por los agentes económicos que proyectan participar en una operación de concentración económica comprendida en el ámbito de aplicación del artículo 7 de la Ley N° 18.159, (salvo que encuadre en algunas de las excepciones previstas en el artículo 8 de la Ley) y deben presentarse ante la COPRODEC a efectos de obtener su autorización.

### **2.- Quiénes deben notificar**

Se establece la imposición de notificar todo acto de concentración, cuando en cualquiera de los últimos tres ejercicios contables se configuren acumulativamente los umbrales previstos en los numerales 1) y 2) del artículo 7 de la Ley:<sup>1</sup>

- Que la facturación anual libre de impuestos en el territorio uruguayo del conjunto de los participantes en la operación, sea igual o superior a 500.000.000 UI (quinientos millones de unidades indexadas).
- Que la facturación anual libre de impuestos en el territorio uruguayo de dos o más participantes en la operación, considerados individualmente, sea igual o superior a 30.000.000 UI (treinta millones de unidades indexadas).

Los actos de concentración económica están conceptualizados como *“todo hecho, acto o convención que genere una transferencia o un cambio en el control de la totalidad o parte de uno o más participantes o unidades económicas, así como la creación o adquisición del control conjunto sobre una o varias entidades. A título enunciativo comprende los llevados a cabo a través de: fusión de sociedades, adquisición de*

<sup>1</sup> Para el caso en que la facturación anual libre de impuestos en el territorio uruguayo de dos o más participantes en la operación, considerados individualmente, no alcance el umbral previsto en el numeral 2), los participantes deberán informarlo al órgano de aplicación, el que podrá determinar que el mismo quede sujeto a la solicitud de autorización prevista.

*participaciones sociales, adquisición de establecimientos comerciales, industriales o civiles, adquisición total o parcial de activos empresariales". El término "control", está definido "como la posibilidad de influir continua y decisivamente, de manera directa o indirecta, sobre la estrategia y el comportamiento competitivo de una o varias entidades".*

3.- Aspectos a contemplar para cumplir debidamente con su realización

3.1.- La información proporcionada por los agentes económicos en el Formulario de Solicitud de Autorización, debe ser completa y veraz, siguiendo el formato y orden de la numeración indicada en idioma español, teniendo presente su carácter de Declaración Jurada.

3.2.- Las partes notificantes deberán presentar la información en formato digital, debiendo ser remitida de manera que permita su revisión mediante la utilización de criterios de búsqueda: i) en caso de ser cualitativa, en formato estándar compatible con Word, Adobe Acrobat o similar; ii) en caso de ser cuantitativa, en formato de planillas de cálculo estándar Microsoft Excel u otros análogos.

3.3.- La documentación acreditante a presentar incluye la individualizada en el numeral 7 del Formulario, en original o copia fiel del original, de manera íntegra. En caso de que esté redactada en idioma extranjero, deberá presentarse en su idioma de origen, acompañada de su respectiva traducción al idioma español.

3.4.- Confidencialidad. Las partes deberán indicar qué parte de la información aportada es confidencial, así como las razones por las cuales consideran que cumple con esta condición, especificando la norma en la que se ampara y adjuntando un resumen no confidencial de la misma (Ley N° 18.381 y Decreto N° 232/010).

3.5.- Operaciones de concentración internacionales. Las partes deberán especificar si la concentración ya se ha sometido o se proyecta someter a la autorización de otras autoridades de competencia y las decisiones o pronunciamientos que ya se hubieran emitido al respecto.





Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Comisión de  
Promoción y  
Defensa de la  
Competencia

### GLOSARIO

**Mercado relevante:** Ámbito dentro del cual se evalúan los efectos de una conducta o de una concentración económica sobre la competencia. Comprende tanto una dimensión de producto como una dimensión geográfica.

En términos de producto, abarca el conjunto de bienes o servicios que son sustitutos cercanos entre sí, es decir, aquellos que los consumidores pueden reemplazar unos por otros ante una variación en los precios, sin una pérdida significativa de utilidad.

En su dimensión geográfica, el mercado relevante comprende el área dentro de la cual los oferentes y demandantes interactúan en condiciones suficientemente homogéneas de competencia (ej.: local, regional o nacional).

**Operación horizontal:** Operación en que dos o más agentes económicos que compiten en un mismo mercado relevante de producto y geográfico, se integran o coordinan, ya sea mediante una fusión, adquisición o cualquier otra forma de concentración.

**Operación vertical:** Operación en la que intervienen empresas que operan en distintos niveles de la cadena de valor (por ejemplo, una empresa productora y una distribuidora).

**Operación de conglomerado:** Operación en la que los agentes participantes operan en mercados distintos, es decir, que no son competidores directos, ni operan en etapas diferentes de una misma cadena productiva o comercial.

**Competidores:** Agentes económicos que ofrecen bienes o servicios dentro de un mismo mercado relevante, ya sea de forma actual o potencial; abarca tanto a quienes participan efectivamente en el mercado (competencia actual) como a aquellos que podrían ingresar en condiciones razonables de tiempo, costo y probabilidad (competencia potencial).

<https://www.gub.uy/mef/defensa-de-la-competencia>  
Tel. (+5982) 1712 3511 - Misiones 1423 piso 2  
Montevideo - Uruguay

**Productos sustitutos:** Bienes o servicios que satisfacen una misma necesidad o una necesidad similar del consumidor, de forma que un aumento en el precio de uno tiende a desplazar la demanda hacia el otro.

La sustitución puede producirse tanto a partir de la demanda (los consumidores eligen entre bienes alternativos) como a partir de la oferta (los productores pueden reconvertir su producción hacia bienes similares).

**Barreras de entrada:** Obstáculos estructurales (ej.: altos costos fijos, economías de escala, costos hundidos, acceso limitado a insumos esenciales e infraestructura, etc.), legales (ej.: licencias, cupos, regulaciones sectoriales restrictivas, etc.) o estratégicos (ej.: integración vertical, acuerdos de exclusividad, descuentos de fidelidad, control de canales de distribución, etc.) que dificultan o impiden el ingreso de nuevos agentes económicos a un mercado determinado.

**Barreras de salida:** Factores que dificultan o encarecen la salida de una empresa del mercado, tales como costos hundidos elevados, contratos de largo plazo o restricciones normativas. Su relevancia radica en que incrementan el riesgo de entrada, ya que potenciales competidores deben considerar no solo el costo de ingreso, sino también la dificultad de abandonar el mercado si la operación no resulta rentable.

**Ganancias de eficiencia:** Mejoras objetivas en el desempeño económico, que resultan de una conducta empresarial o de una operación de concentración económica, y que pueden compensar —total o parcialmente— posibles efectos restrictivos sobre la competencia.

Pueden presentarse en las siguientes formas: eficiencias productivas (reducción de costos unitarios de producción, economías de escala, optimización de procesos o eliminación de duplicaciones), eficiencias distributivas (mejoras logísticas, reducción de costos de transporte o almacenamiento, optimización de la red comercial) y eficiencias dinámicas (innovación tecnológica, mejoras de calidad, desarrollo de nuevos productos o servicios, aceleración de procesos de inversión).



Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Comisión de  
Promoción y  
Defensa de la  
Competencia

**Requisitos que deben reunir los activos empresariales para que su transferencia parcial o total configure un acto de concentración:** i) capacidad de desarrollar una actividad económica durable, aun cuando no exista una organización o estructura societaria o corporativa de dichos activos; y/o, ii) capacidad de producir un impacto en la competencia, particularmente cuando dichos activos otorgan al adquirente la posibilidad de desarrollar o reforzar su posición competitiva (Resolución de la COPRODEC N° 175/022, de fecha 23 de agosto de 2022).

<https://www.gub.uy/mef/defensa-de-la-competencia>  
Tel. (+5982) 1712 3511 - Misiones 1423 piso 2  
Montevideo - Uruguay



FORMULARIO DE SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE CONCENTRACIÓN  
ECONÓMICA

Artículo 7 de la Ley N° 18.159 de 20 de julio de 2007, en la redacción dada por el artículo 3 de la Ley N° 19.833 de 20 de setiembre de 2019

1.- Resumen ejecutivo de la operación.

Presentar en forma sintética a las empresas intervinientes, los mercados donde actúan, un breve detalle de los productos que comercializan y el contexto de la fusión (ej. si hay eficiencias o complementariedades que se espera obtener).

2.- Identificación completa de los agentes económicos participantes de la operación

Si es persona física: nombre completo, documento de identidad, domicilio real y constituido, teléfono, correo electrónico a los efectos de esta gestión, acreditar representación.

Si es persona jurídica: razón social, nombre de fantasía, giro, número de RUT, representación legal, domicilio real y constituido, teléfono, correo electrónico a los efectos de esta gestión, grupo económico del que forman parte (si corresponde), acreditar representación.

2.1.- Parte Compradora

2.2.- Parte Vendedora

3.- Descripción y objetivo de la operación de concentración.

3.1.- Descripción del objeto de la operación.

3.2.- Indicar los montos involucrados en la operación (precio de compra, patrimonio involucrado en caso de fusiones).



Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Comisión de  
Promoción y  
Defensa de la  
Competencia

3.3.- Indicar si los participantes de la operación pasan el doble umbral de facturación, detallando los respectivos montos de facturación en los tres últimos ejercicios contables (en pesos uruguayos y en Unidades Indexadas). <sup>2</sup>	
Que la facturación anual libre de impuestos en el territorio uruguayo del conjunto de los participantes en la operación, sea igual o superior a 500.000.000 UI (quinientos millones de unidades indexadas).	<input type="checkbox"/>
Que la facturación anual libre de impuestos en el territorio uruguayo de dos o más participantes en la operación, considerados individualmente, sea igual o superior a 30.000.000 UI (treinta millones de unidades indexadas).	<input type="checkbox"/>
3.4.- Calendario o cronograma de la operación de concentración, especificando las condiciones suspensivas y/o plazos resolutorios a los que se encuentra supeditada.	
3.5.- Indicar si hay otros países en que se proyecta notificar o se haya notificado la operación.	
3.6.- Indicar si en los últimos cinco años hubo notificaciones o solicitudes de autorización de operaciones por parte de las empresas involucradas.	
3.7.- Indicar el/los sector/es y subsector/es en el que tiene lugar la operación de concentración.	
3.8.- Indicar el tipo de concentración económica (horizontal, vertical o de conglomerado).	

<b>4.- Descripción de la estructura de propiedad y control de cada uno de los agentes económicos que participan en la operación, y sus respectivos grupos económicos.</b>
4.1.- Identificar los titulares de las participaciones sociales de los agentes intervinientes, incluyendo giro o actividad y RUT o dato identificadorio.

<sup>2</sup> De acuerdo al inciso cuarto del artículo 8 del Decreto N° 404/007, se deberá considerar el valor de la UI correspondiente al día hábil anterior a la fecha de la solicitud de autorización y, en su caso, el tipo de cambio interbancario del día hábil anterior a la fecha de la solicitud de autorización.



- 4.2.- Identificar cada uno de los agentes económicos (controlantes como controlados) que pertenecen al mismo grupo económico antes de la operación, detallando para cada uno de los agentes, giro o actividad y RUT o dato identificadorio.
- 4.3.- Representación en diagrama o mallas societarias con porcentaje de participación en la propiedad de todo el grupo económico, antes y después de la concentración.

<b>5.- Identificación y descripción de los mercados involucrados en la operación de concentración.</b>	
5.1.- Definir y describir cada uno de los mercados relevantes (de producto y geográficos) involucrados en la operación. Explicando los criterios utilizados y los motivos que han llevado a su identificación.	
<b>5.2.- Determinar la actividad que realizan los agentes económicos oferentes en el mercado relevante definido. Esta descripción incluye:</b>	
5.2.1.-	Describir la actividad económica de las partes involucradas en la operación en cada mercado relevante definido, detallando sus características, describiendo el proceso de producción del producto o servicio y, en caso de corresponder, de su distribución y venta.
5.2.2.-	Detallar los principales competidores de los agentes participantes (agregando datos de contacto).
5.2.3.-	Identificar los bienes y/o servicios que puedan considerarse sustitutos cercanos a los comercializados por las partes.
5.2.4.-	Informar las cantidades y valores de las ventas de cada una de las partes, desagregados por producto en los últimos 3 años.
<b>5.3.- Describir la estructura y característica de la demanda en el mercado relevante definido. Esta descripción incluye, a vía de ejemplo, los siguientes elementos:</b>	
5.3.1.-	Grado de concentración o dispersión de los clientes del mercado;





Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Comisión de  
Promoción y  
Defensa de la  
Competencia

5.3.2.-	Detalle de los principales clientes/proveedores, incluyendo las ventas/compras anuales a cada uno (en volumen y valor);
5.3.3.-	Costos los clientes para cambiar de proveedor (en términos de tiempo y dinero).
5.3.4.-	Preferencias de los consumidores y su relevancia para la sustitución de productos o servicios;
5.4.- Descripción de las condiciones de entrada y salida en el mercado relevante definido. Esta descripción incluye, a vía de ejemplo, los siguientes elementos:	
5.4.1.-	Costos totales de entrada para un competidor viable (en términos de promoción, publicidad, investigación y desarrollo, distribución, escala mínima eficiente, costos hundidos, etc.)
5.4.2.-	Normativa sectorial que regula las actividades de los agentes económicos. Señalar si existen barreras de entrada legales, regulatorias u otras reglamentaciones del sector.
5.4.3.-	Indicar, cualquier otro factor o barrera de entrada existente que puedan identificar: economías de escala, efectos de red para la producción, limitaciones de los factores de producción, necesidad de acceder a derechos de propiedad intelectual, industrial y/o conocimientos técnicos relevantes;
5.5.- Participaciones en el/los mercado(s) relevante(s) definido(s).	
Indicar las participaciones de mercado de cada uno de los agentes involucrados en la operación y de sus principales competidores, en valores y en unidades físicas, en los últimos 3 años. Detallar las fuentes de datos utilizadas para las estimaciones.	
5.6.- Relacionamiento institucional.	
5.6.1.-	Indicar, si existen, acuerdos de cooperación con otros agentes económicos (tanto verticales como horizontales), señalando su relevancia para competir.

<https://www.gub.uy/mef/defensa-de-la-competencia>  
Tel. (+5982) 1712 3511 - Misiones 1423 piso 2  
Montevideo - Uruguay

5.6.2.-	Indicar asociaciones gremiales a las que cada uno de los agentes involucrados en la operación pertenece o participa.
5.6.3.-	Indicar, si existen, organismos de contralor o reguladores que inciden en el funcionamiento del mercado y de qué manera afectan la competencia.

<b>6.- Descripción de las posibles ganancias de eficiencia vinculadas a la operación de concentración.</b>	
En caso de que los participantes identifiquen eficiencias vinculadas a la operación de concentración, deberán:	
6.1.-	Describir las eficiencias, incluyendo la cuantificación como el plazo en el que se alcanzarán y cómo se trasladarán a los consumidores.
6.2.-	Justificación de por qué no se pueden alcanzar las mismas ganancias de eficiencia de forma alternativa a la concentración económica.

<b>7.- Documentación requerida (incluir en Anexos):</b>	
7.1.- Acuerdo o contrato de la operación de concentración (en caso de no existir contrato, remitir documentos que evidencien la intención real y seria de los agentes económicos de llevar a cabo la operación, ejemplo: actas de las sesiones de directorio y/o asamblea de accionistas donde se haya discutido sobre la operación de concentración); (numerales 3.1. y 3.2.).	
7.2.- Certificación contable de lo indicado en el punto 3.3 (facturación anual). <i>(Nota importante: puede ser emitida por Contador Público interno de la empresa. Se aceptará la presentación de copia de Estados Financieros que acrediten la facturación anual).</i>	
7.3.- Aportar toda la información cuantitativa relevante.	
La referida documentación deberá cumplir los siguientes requisitos:	
i) archivo en formato Excel;	
ii) montos expresados en pesos uruguayos, sin impuestos;	





Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Comisión de  
Promoción y  
Defensa de la  
Competencia

- iii) para montos en unidades físicas, identificar claramente la unidad de medida: kg, toneladas, litros, etc. y mantener uniformidad a lo largo del análisis;
- iv) incluir notas aclaratorias en caso de corresponder.

7.3.1.-	Ventas por razón social: indicar el monto total de ventas anuales (en valores sin IVA) de los agentes que intervienen en esta operación correspondientes a los tres últimos ejercicios económicos (numeral 3.3).
7.3.2.-	Desagregación por producto o segmento: discriminar las ventas totales del punto (i) por producto (numeral 5.2.4).
7.3.3.-	Desagregación por canal y cliente: discriminar las ventas totales del punto (i) por canal de comercialización (mayorista, minorista, exportación, plaza, etc.) y por principales clientes (numeral 5.3.2).
7.3.4.-	Adjuntar los cálculos para la determinación de las participaciones de mercado (numeral 5.5).
7.3.5.-	De corresponder, presentar la documentación que verifique las ganancias de eficiencia (numeral 6.1).

v)

- 7.4.- Representación en diagrama o mallas societarias incluyendo porcentaje de participación en la propiedad de todo el grupo económico, antes y después de la concentración.
- 7.5.- Agregar, si existe, la información y documentación utilizada para arribar a la definición del/los mercado(s) relevante(s). Ejemplo: informes económicos del sector, estudios de mercado, documentos internos o externos que hayan sido preparados o encargados con el objeto de analizar la operación de concentración. (numeral 5)

8.- Declaración jurada.

Los abajo firmantes declaran que toda la información que se suministra a través de este Formulario de Solicitud de Autorización de Concentración Económica y Anexos es completa y veraz, que no se ha ocultado información y constituyen evaluaciones de la mayor exactitud posible de la operación notificada.

<https://www.gub.uy/mef/defensa-de-la-competencia>  
Tel. (+5982) 1712 3511 - Misiones 1423 piso 2  
Montevideo - Uruguay

Lugar y fecha de emisión de este formulario:
Firmas de los representantes:
Aclaración de firmas: